



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ПОЛИТОЛОГИЯ

Фамилия: ПОТАПОВ

Имя: ДМИТРИЙ

Отчество: АЛЕКСАНДРОВИЧ

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

06

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Задачи 1.

Парадокс 1: Я выбираю тезис Б. Согласно теории Жан-Жака Руссо, народ заключает общественный договор с государством, для того чтобы государство защищало их права, при этом сами государство не защищает права народа, народ вправе свергнуть власть и заменить её на другую. В качестве примера можно привести референды о вхождении новых регионов в состав РФ в 2022г. Народ выразил волю вхождения в состав РФ, проголосовав на Референдуме, после чего власти РФ включили регионы в состав РФ и начали защищать граждан от врага. Тезис А утверждает, т.к. большая часть государств в современном мире - демократии, а демократии подразумевают, что главный источник власти - народ, что противоречит данному тезису.

Парадокс 2: я выбираю тезис Б. В качестве примера можно привести современную Россию. Для защиты своего суверенитета приняло отойти от права и начать специальную военную операцию. Тезис А утверждает, т.к. современный мир всё более нестабилен. В таких условиях государствам приходится отходить от правил для сохранения самих себя.

Парадокс 3: я выбираю тезис Б. ~~В современном~~ В качестве примера можно привести Китай и его внутренний интернет. Таким образом китайские власти защищают своих граждан и свой суверенитет от вмешательства иностранной пропаганды. Тезис А максимален. В наши времена всё больше и больше усиливается информационная война на людей, поэтому власти должны контролировать интернет и социальные сети. По теории Дауна существуют два вида СМИ: горячие (не требуются взвешивания и знаний у граждан, забываящие от личности автора) и холодные (читатель должен сам проанализировать ситуацию). В современном мире как раз очень распространены "горячие" СМИ, которые очень сильно оказывают очень сильное влияние на граждан и именно от них нужно защищать суверенитет в интернете.



Парадокс 4: я выбираю тезис Б. Я считаю его более актуальным, на пример можно привести РФ после 2022 года, западные страны с введением санкций перестали признавать Россию как дипломатического партнера, но это не отменяет того факта, что РФ является суверенным государством. Тезис А не актуален т.к.

Парадокс 5: я выбираю тезис Б. Существует теория локализации, которая означает совмещение местного и внешнего, т.к. в современном мире нельзя либо против, либо за, либо наоборот полностью забыть от других, это может полностью забрать суверенитет и независимость. В пример можно привести страны ЕС, несмотря на подписание общих законов, использование одной валюты, и отмену тарифов на импорт, все равно остаются суверенными государствами, с собственными законами, идентичностью и независимостью. Тезис А неверен, в эпоху глобализации страны не теряют свой суверенитет, т.к. стремятся защитить его, например практически все страны связаны с друг с другом экономически, дипломатически, следят, обмениваются информацией, но при этом продолжают иметь суверенитет и независимость.

Парадокс 6: я выбираю тезис Б. По теории 4-го президента США о крахе, если ~~не~~ существует множество мелких народов, то для них потребуется создание одного большого федеративного государства, т.к. множество мелких государств для каждого народа породит множество конфликтов. Например, конституционный строй РФ, даёт возможность народам республик иметь собственную конституцию, но в свою очередь данная конституция не должна противоречить Конституции РФ. Тезис А неверен, сложилось на территории концепция краха, - большое число государств превидит, к большому числу конфликтов, поэтому множество мелких народов лучше объединить в одно крупное федеративное государство.

Парадокс 7: я выбираю тезис Б. По теории меркантилистов, государство в первую очередь должно отгораживаться от внешнего мира путём введения пошлин, квот и запретов. В качестве примера можно привести



торговую войну между США и Китаем, две крупные страны замедляют свои экономические курсы и наметили политику товаров на товары. Тезис А не актуален, т.к. в последние 5 лет миллионы наблюдений отход от глобализации и курс на политику протекционизма, для защиты собственного производства.

Параграф 8: тезис А. По теории Аристотеля политическая власть народу отдают невозможного, т.к. народ обладает низкой политической культурой. Поэтому можно привести примеры демократии Аристотеля демократии мизантро. В пример можно привести современную политику РФ, в условиях санкций и международного давления, властью предложены различные меры себе в пользу мер, без учета мнения народа. Тезис Б неактуален. Именно во время кризисов можно привлечь мнение народа, для поддержания стабильности, а во время

Параграф 9: я выбирала тезис Б. По теории Аристотеля человек не способен создавать для себя государство. По теории Платона человек не способен управлять государством. По теории Аристотеля невозможно создать государство каждому будет проблематично, поэтому необходимо создать федеративное государство. В пример можно привести Республику Францию, в которой множество народов получают федеративные власти и проживают на территории одного государства. Тезис А неверен, т.к. обидно видеть абсолютно все людей под одной властью, рано или поздно, кто-то из них захочет независимости и выходы из такого ~~состояния~~ сети городов или глобального права.

Параграф 10: я выбирала тезис А. В качестве примера можно привести замену ответственности сервисов ответственными в РФ. Это позволит властям установить контроль и обеспечить безопасность России в сети. Тезис Б неактуален, т.к. Например Китай, с 2010 в начале XXI в. там ограничили доступ к иностранным сервисам, создав аналоги на внутреннем рынке, сейчас Китай является очень высокоразвитой страной, что опровергает тезис.



Задачи 4.

1. E1 - Германия
E2 - Великобритания
E3 - Франция
E4 - Великобритания
E5 - Франция

2. 1E1 - Пермская республика
3E1 - Канада
5E1 - Дания
10E1 - Италия

- 2E2 - Канада
4E2 - Франция
5E2 - Дания
9E2 -

- 4E3 - Италия
5E3 - Дания
6E3 - да
9E3 -

- 1E4 - Пермская республика
3E4 - Канада
8E4 - Франция
10E4 - Италия

- 1E5 - Пермская республика
4E5 - Италия
6E5 - да
10E5 - Италия

Задачи 5

1. Фирма получила: маркетинг, ^{основные понятия} международная реклама
3. • ОАЭ, активно продвигает свои города в интернете, привлекая большие потоки туристов и инвесторов. В данной сфере это оказалось эффективными. ОАЭ платила меньше, чем о Великобритании, Японии и тем не менее получила благодаря активной рекламе, большому количеству посетителей ОАЭ, а фотографии в соц. сетях из Дубая добавилим уважение от фирм



- Китай. Китай активно развивается, в нем каждый день изобретают что-то новое. Китай пытается заявить о себе как о технологичном и свободном открытыми для инвестиций и новых людей. Однако, это преимущественно работает не во всех странах. П.к. на данный момент ~~то~~ Китай ведет торговую войну с западными странами.

~~Задача~~

2.

Преимущества:

- Возможности развития туризма в стране
- Привлечь иностранных инвесторов
- Привлечь новых кадров

Недостатки:

- Долгая и тяжелая работа для хорошей рекламы
- Работать не везде. Какая бы хорошая реклама не была, если страна не развивается или ее не признают иностранные конкуренты, она не работает

